

		MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	MÓDULO IV	
Fundamentos y Herramientas de Management	Introducción a la Contabilidad Financiera	Análisis de Situaciones de Negocios	Gestión de Operaciones	Business Management Simulation	Proyecto Capstone	CERTIFICATE DE ESPECIALIDAD
		Análisis Financiero	Costos para Competir			
		Liderando Personas	Entorno Económico			
		Ética en los Negocios				
		Marketing Estratégico				
Desarrollo de Habilidades		Comunicando con Fuerza y Persuasión (Workshop)		Evaluación de Proyectos	Gestión de Proyectos	
		Liderazgo Estratégico (Workshop)		Business Model Innovation	Negociación Persuasiva (Workshop)	
Innovación y Adaptabilidad		Design Thinking	Lean Innovation	Agile	Gestión de la Innovación	
		IA Aplicada a la Productividad (Workshop)	Estrategia Competitiva	Control de Gestión		
			Gestión de Clientes	Desarrollo de New Ventures		

\*La Malla Académica es adaptable en el tiempo, pues en su implementación pueden surgir situaciones que requieran revisión / actualización / innovación.