

	MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	MÓDULO IV	
Fundamentos y Herramientas de Management	Análisis de Situaciones de Negocios	Gestión de Operaciones			
	Análisis Financiero	Costos para Competir			
	Liderando Personas	Entorno Económico			
	Ética en los Negocios				
Desarrollo de Habilidades	Marketing Estratégico				
	Comunicando con Fuerza y Persuasión (Workshop)		Evaluación de Proyectos		
	Liderazgo Estratégico (Workshop)		Business Model Innovation		
	Design Thinking	Lean Innovation	Agile		
Innovación y Adaptabilidad	IA Aplicada a la Productividad (Workshop)	Estrategia Competitiva	Control de Gestión		
		Gestión de Clientes	Desarrollo de New Ventures		
					Proyecto Capstone
					CERTIFICATE DE ESPECIALIDAD