

CONTENIDOS

IMPLEMENTANDO LA ESTRATEGIA

- Concepto de estrategia y sus distintas dimensiones
- Formulación de modelos de negocio con una visión práctica
- Enfoque real de la empresa y el negocio desde el punto de vista de la Alta Dirección

ENFRENTANDO EL DESAFÍO FINANCIERO

- Interpretación de la información financiera: Balance y Estado de Resultados
- Estimación de las necesidades de financiamiento de la empresa
- Gestión de las operaciones del día a día: Caja, cuentas por cobrar, existencias y proveedores
- Evaluación de proyectos de inversión
- Cuáles son y cómo se utilizan las herramientas de valoración de los negocios
- Cuáles son las cláusulas usuales en una negociación con socios y venture capitalists

ALCANZANDO LA EXCELENCIA OPERACIONAL

- Rol de la gestión de las operaciones en la empresa y su interrelación con el resto de las áreas y como propuesta de valor del negocio
- Análisis de modelos y mejores prácticas de gestión, innovación y mejora, a lo largo de la cadena de valor del negocio y en la empresa
- Desarrollo de las distintas dimensiones competitivas claves a través de las operaciones, así como sus desafíos más importantes atendiendo a la realidad de su empresa y del mercado objetivo

COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

- Relaciones entre costos, beneficios y volumen de actividad
- Análisis diferencial de costos y beneficios
- ABC costing
- Integración de información multivariada para la toma de decisiones
- Uso de los sistemas de costos para competir





CONTROLANDO LA GESTIÓN

- Implementando la Estrategia con el Balanced Scorecard
- Diseño de sistemas de medición de performance
- Mapas estratégicos y palancas de control
- Accountability, sistemas de incentivos y gestión del desempeño

MEJORANDO LAS VENTAS

- Diseño y ejecución de los planes comerciales
- Valoración y gestión de clientes
- Fidelización de clientes
- Marketing con pocos recursos
- Dirección y gestión de la fuerza de ventas
- Incentivos y remuneraciones para fuerzas de ventas
- Organización de canales de venta

DESAFÍOS ÉTICOS

- Dimensión ética de la acción empresarial
- Armonía entre los aspectos técnico-económicos con aquellos de orden ético gubernativos

GESTIONANDO LA EMPRESA FAMILIAR

- Ciclos de vida de las empresas familiares
- Planificación de la sucesión y el retiro de los líderes actuales
- Formación de los sucesores y de la siguiente generación
- Estructuración de un gobierno corporativo (Directorio) y de un gobierno familiar (Consejo de Familia)

DESARROLLANDO LÍDERES

- Motivación: Entender la diferencia entre hacer las cosas y hacer las cosas con las personas. Para esto, primero tenemos que conocer los aspectos básicos de la persona humana, qué las motiva y qué las mueve, y cómo podemos influir en esos motivos
- Desarrollo de talento: Analizar los requisitos competitivos del nuevo contexto empresarial, y las demandas que éste impone a la gestión del talento de las personas y equipos
- Cultura Organizacional: Entender cómo se forma la cultura empresarial y cuáles son las palancas mediante las cuales se puede gestionar

ASPECTOS TRIBUTARIOS DE LA EMPRESA

- Concepto de renta, ingresos que no constituyen renta, contribuyentes, principales impuestos que afectan a una empresa en el desarrollo de sus operaciones ordinarias
- Regímenes de tributación a los que se puede acoger una empresa: Renta atribuida, semi integrado, régimen del artículo 14 Ter, tributación sobre renta presunta, otras formas de tributación

TALLER DE LIDERAZGO E INMUNIDAD AL CAMBIO

- Entregar nuevas herramientas de liderazgo que habiliten al directivo para movilizar su organización, de acuerdo a su capacidad de diagnosticar y descifrar el desafío sistémico que enfrenta
- Diseñar estrategias de intervención basado en una nueva manera de interpretar los desafíos y conflictos ocultos en los sistemas sociales que explican los comportamientos
- Entregar herramientas de inteligencia emocional y autoconocimiento para liderar la autenticidad y la empatía
- Construir una visión de propósito y misión que dé sentido y sostenibilidad al ejercicio de liderazgo en la empresa
- Entender el valor de lo aprendido y la experiencia que explican conductas positivas de éxito
- Manejar la diversidad de las personas y ser capaces de construir sobre las fortalezas de cada colaborador, de modo movilizar a la organización, a los stakeholders, a los pares y al equipo