

	PREPARACIÓN	MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	MÓDULO IV
Cursos	Introducción a la Economía	Análisis Financiero	Macroeconomía y Tendencias Globales	Finanzas Corporativas	Estrategia Financiera
			Fundamentos de Operaciones	Estrategia de Operaciones y Cadena de Suministro	
			Marketing Estratégico		Estrategia Comercial
	Introducción a la Contabilidad	Decisiones Directivas			Estrategia de Datos
	Introducción a los Metodos Cuantitativos	Estrategia Competitiva	Estrategia Corporativa	Control de Gestión	Gobierno Corporativo
				Gestionando la Innovación	
		Persona y Empresa	Herramientas del Lider	Gestión del Poder y la Influencia	Proyecto Capstone
		Ética y Empresas			
	Semanas intensivas	Cursos Electivos (2)	Seminario Internacional	Cursos Electivos (2)	Cursos Electivos (2)
Talleres			Taller de Negociación		

*La Malla Académica es adaptable en el tiempo, pues en su implementación pueden surgir situaciones que requieran revisión / actualización / innovación.